Dnevnik [Slovenija]

Page: 25
Reach: 112000
Country: SLOVENIA
Size: 1006 cm2



06.11.2014

IGOR ŽULA *predsednik Slovenskega logističnega združenja*

Učinkovita logistika – velika priložnost za boljše poslovanje

Na Mednarodnem poslovno-logističnem kongresu oktobra v Laškem, ki sta ga letos že drugič priredila Slovensko logistično združenje in Planet GV, so v ospredje postavili štiri ključne termine iz gospodarstva: učinkovitost, inovativnost, produktivnost in dodano vrednost.

Andreja Podlogar

»Z letošnjim kongresom smo želeli spodbuditi razmišljanje o tem, da je inovativnost pomembna tudi za logiste in da je učinkovita logistika res velika priložnost za to, da podjetja poslujejo bolje,« je uvodoma pojasnil predsednik Slovenskega logističnega združenja Igor Žula.

Hkrati so želeli opozoriti tudi na tehnološki in organizacijski pomen logistike. Poudarili so pomen tehnologije za učinkovitost logističnih procesov in kako je lahko učinkovita logistika pomembna za poslovanje posamezne družbe.

Na kongresu so gostili uspešne in priznane domače in tuje strokovnjake iz industrije in logistike. Po besedah Igorja Žule namreč ravno ti danes krojijo usodo uspešnih podjetij, skupno vsem pa je, da poudarjajo pomen inoviranja.

Kakšna je vloga inovativnosti pri zagotavljanju učinkovite logistike?

Izjemno pomembna. Logistiko moramo razumeti kot servis, ki se pojavlja v prodajnih, nabavnih in notranjih proizvodnih procesih, kot logistiko med delovnimi mesti in kot oskrbo delovnega mesta. V nadaljevanju pa seveda kot skladiščenje in prevoz blaga ali končnih izdelkov, bodisi znotraj bodisi zunaj podjetja – v obliki zunanjega izvajanja.

V teh procesih je veliko priložnosti za izboljšave ne glede na to, kdo izvaja to storitev. Takoj ko govorimo o izboljšavah, o izboljšanih notranjih procesih, novih storitvah, ki jih lahko ponudijo oziroma razvijejo zunanji ponudniki, govorimo o procesih inoviranja. Inovativnost je, kadar govorimo o produktih in storitvah, vedno usmerjena v prihodnost. Tudi rezultati bodo v tem primeru vidni šele jutri. Vendar moramo zato, da lahko resnično oblikujemo pravi produkt ali storitev, že danes poznati trende, potrebe uporabnikov, menedžment pa mora biti motor... Inoviranje je torej proces, ki se začne z idejo in konča z uspešno aplikacijo na trgu. Za to pa je treba imeti prave organizacijske prijeme.

Prepogosto povezujemo inovativnost samo z novimi stvarnimi produkti. Preredko jo povezujemo z vzvodi, ki nam omogočajo izboljšanje servisa oziroma storitve ponudbe tudi na produktni strani. Takšne vzvode najdemo predvsem v logistiki. Vsi ti principi se premalo prepoznavajo in želim si, da bi bilo kmalu drugače.

Gostili ste kar nekaj uglednih mednarodnih predavateljev. Tudi iz ELA (European Logistics Association). Kje je Slovenija v logistiki primerjalno z drugimi evropskimi državami?

Če gledamo strogo administrativno, potem smo po LPI (Logistic Performance Indikator) na 38. mestu in smo zdrsnili za štiri mesta v primerjavi z lanskim letom. To je seveda katastrofa, ki pa ni neposredno povezana s kakovostjo izvajanja logističnih storitev, pač pa bolj z infrastrukturo in poslovnim okoljem. Vendar to ne spremeni dejstva, da bi morali biti vsi skupaj ambicioznejši in se truditi, da razvijemo odlično logistično okolje.

Kakšni so bili sklepi okrogle mize o obvladovanju procesa inoviranja in izboljšanju ponudbe?

Poudarek okrogle mize je bil na inovativnosti, inovacijah in invencijah v podjetjih. Panelisti so razkrili, kaj je bila točka preloma v njihovih podjetjih, ki jih je prisilila k uvajanju inovativnosti v poslovanje podjetja in inovacij v svoje produkte. To so bile na eni strani zahteve trga oziroma poznavanje zahtev trga, na drugi strani pa potrebe znotraj podjetja. Seveda so razlike, če govorimo o koncernih oziroma povezanih podjetjih, ki so vpeti v globalne oskrbovalne verige, ali pa seveda o manjših, samostojnih podjetjih ki poskušajo postati tržno zanimivi.

Panelisti so se strinjali, da so inovacije pomembna sestavina tako strateškega, taktičnega kot tudi operativnega planiranja. Samo tako je mogoče doseči stalnost inoviranja, ki je glede na veliko konkurenco nujna.

Nagrajevanje inovativnih predlogov je nujno. Vsakemu, ki se s tem ukvarja, je treba priznati njegov prispevek, ker je predlagal koristno novost. Najbolje je, če je to del organizacijske kulture oziroma načina razmišljanja, da so inovacije potrebne in družbenokoristne.

Dotaknili smo se tudi vloge mladih in načine, kako jih motivirati, da začnejo uporabljati svoje inovativne potenciale. V podjetjih se zavedajo nujnosti kadrov, ki so ustrezno usposobljeni in izobraženi za inovacije.

Okroglo mizo smo sklenili s provokativnim izzivom – ali se bojimo prihodnosti, vezane na hiter razvoj tehnologij in rešitev v logistiki, zlasti takšnih, kot jih bo prineslo denimo revolucionarno 3D-tiskanje?

Inovativni logisti so stalno izpostavljeni bolj ali manj nepredvidljivi prihodnosti, zato jemljejo inovacije kot stalnico v poslovanju.

Tudi v industriji imamo primere dobre prakse. Bi izpostavili katerega?

Na dogodku smo imeli priložnost spoznati kar nekaj dobrih praks.

Marko Drobnič, predsednik uprave Taluma je na predavanju predstavil zgodbo o uspehu, ki je presenetila vse. V treh letih je podjetju uspelo, da je začelo ustvarjati prihodke tudi iz prodaje končnih izdelkov in storitev. Danes delež prihodkov v podjetju iz tega naslova predstavlja okoli 30 odstotkov, kar je, če se zavedamo, v kako bazični industriji posluje Talum, izjemna zgodba.

Matej Bastič iz podjetja Boxmar Leather iz Kidričevega je predstavil njihovo zgodbo o uspehu. Družba je iz navadne šivalnice v nekaj letih postala razvojni dobavitelj za avtomobilsko, ladijsko in celo aeronavtično industrijo. Dosegajo rast prihodkov, dodane vrednosti in števila zaposlenih. Usnjarskopredelovalna industrija je v težki situaciji in svetle izjeme, kot je Boxmark Leather, potrjujejo, kako pomemben del pri transformaciji podjetja predstavlja kakovostno obvladovanje procesa inoviranja, predvsem pa zavezanost in odločenost vodstva, da bo zastavljeno vizijo tudi izpeljalo.

Marjan Bezjak je predstavil zgodbo o uspehu podjetja F. A. Maik. Družba večji del posla ustvari kot zunanji izvajalec logističnih storitev za podjetje Henkel. Kozmetična industrija je seveda relativno bogata, vendar pa ima tudi visoke standarde glede kakovosti logističnih storitev. Marjan Bezjak že leta poudarja potrebo

Naročnik: UNIVERZA V LJUBLJANI
Objave so namenjene interni uporabi v skladu z odločbami ZASP in se brez soglasja imetnika pravic ne smejo prosto razmnoževati in distribuirati!
Kliping d.o.o.

po povezovanju manjših ponudnikov logističnih storitev kot enem pomembnih elementov za izboljšanje situacije med slovenskimi logisti.

Klemen Bavdek, vodja logistike in informatike v Sportini Group, je dobro predstavil, kako pomemben element v poslovanju je informacijska tehnologija in njena povezanost z logistiko. Želim si, da bo izkušnja, ki jo je predstavil, dobra praksa, ki jo bodo želeli ponoviti tudi drugi.

Mag. Matjaž Marovt, direktor tehnične direkcije iz Adria Mobila, je predstavil konceptni avtodom, ki v tej fazi še predstavlja razvojni prototip. Vendar je bila izvrstna izkušnja, saj smo se imeli priložnost seznaniti z vsemi relevantnimi inovacijskimi prijemi in procesi in si na koncu ogledati proizvod. Zares je podal odličen vpogled v inovacijski menedžment.

Že pri snovanju dogodka smo se trudili iskati zares dobre prakse in menim, da so prav vsi predavatelji predstavili izkušnje, ki jih je bilo vredno poslušati in iz njih izluščiti tisto, kar je aktualno za naš poslovni izziv. Pri tem ne morem spregledati dejstva, da je pri vseh zgodbah o uspehu ključno vlogo odigralo vodstvo podjetja. V vseh primerih so direktorji neposredno vpeti v poslovanje in spreminjanje družbe kot glavni generator sprememb in motivator.

Sportina Group je izpostavila pomen učinkovite logistike za mednarodno okolje. Kateri deli logistike igrajo pomembno vlogo pri predoru v mednarodno okolje?

Letos smo res zadovoljni s podeljeno nagrado logist leta, to je Sportina Bled, saj so v podjetju zares veliko naredili. Klemen Bavdek je svoje izkušnje na dogodku zares dobro predstavil vsem udeležencem. Centralizirali so logistiko in distribucijo, informatizirali so sleherni poslovni proces, partnerjem so ponudili dodatne storitve itd. Posledično so pridobili nove posle in na račun nižjih logističnih stroškov postali bolj konkurenčni! Zgodba, ki jo je predstavil Bavdek, bi morala biti vzor in veseli smo, da jo je bil pripravljeni deliti z nami.

Kako lahko podjetje doseže konkurenčnost s pomočjo logistike?

Iz prakse lahko povem, da je v procesu realizacije prodajnega naročila, torej od »kataloga izdelkov« do kupca, prav logistika tista, ki je z izjemo proizvodnih aktivnosti z izdelkom najbolj povezana. Ključno je, da logistika prepozna vse izgube, ki nastajajo v poslovnih procesih, in jih nemudoma odstrani.

V proizvodnji zaposleni, ki delajo na normo, potencialno veliko izgubijo, če se na delovnem mestu ukvarjajo še z logističnimi operacijami. Seveda je za učinkovitost oskrbnega procesa treba videti celoto. Tako z delovnega mesta hitro pridemo do oskrbnih standardov, do osnovnih logističnih procesov, do logistike in procesov med dobaviteljem in proizvajalcem. Šele ko je ta proces v celoti usklajen, lahko govorimo o proizvodnji brez izgub.

Ta koncept zelo dobro razume avtomobilska industrija, vendar je prenosov teh konceptov in znanja v preostale industrijske panoge premalo. Prepričan sem, da je z vidika ustvarjanja dodane vrednosti, kadar govorimo o kratkoročnih učinkih, logistika ključna funkcija.

Kakšna je konkurenčnost slovenskih logistov in transporta?

Še enkrat poudarjam, če želimo mednarodno primerjavo, potem je Logistics Performance Indikator (LPI) dobra primerjava, saj govori na splošno o logistiki v posamezni državi. Če indikator pogledamo bolj podrobno, se jasno vidi širša situacija pri nas. Slovenija je sicer zdrsnila za nekaj mest, vendar pa se je skupna ocena vendarle rahlo izboljšala.

Prvič, to jasno pokaže na naš ključni problem – strašno pomanjkanje operativnosti. Saj nismo zdrsnili, ker smo nekaj bistvenega naredili narobe, pač pa ker so nas drugi preprosto prehiteli, mi pa nismo naredili nič oziroma odločno premalo. Drugič, kaže na naše pomanjkanje vizije o tem, kam želimo priti ali, če hočete, problem, ki je povezan z dejstvom, da še vedno nimamo celovite logistične strategije na ravni države, ki bi to opredelila in postavila tudi usmeritve, kaj, kako, kdaj in kje. Še zlasti se to vidi pri dejstvu, da smo izvozno usmerjeno gospodarstvo, edini indikator, ki se je v LPI poslabšal, pa je enostavnost oblikovanja cenovno konkurenčnih mednarodnih pošiljk.

Kateri so bili glavni sklepi letošnjega srečanja in kakšne so naloge za v prihodnje?

Inovativnost je edina, ki v tržni ekonomiji naredi ekonomski subjekt konkurenčnejši pred drugimi in mu omogoči uspeh na trgu, s tem pa tudi ekonomski obstoj. To velja za gospodarske družbe, znanstvene institucije, javno upravo... Vrhunsko kakovost storitev lahko dosežemo z inovativnim pristopom, pri čemer mora biti kakovost enkratna, drugačna, boljša od konkurence. Država lahko s spodbujanjem inovacij in inovacijskega menedžmenta in lastnim zgledom ključno pripomore pri uveljavljanju inovacijske miselnosti v Sloveniji. Logistika ni več samo podporna funkcija drugim poslovnim funkcijam v podjetjih, ampak je postala enakovredna poslovna funkcija, ki ponuja možnost ustvarjanja dodane vrednosti. Brez vpeljave modernih tehnoloških rešitev in pristopov razvoj učinkovite logistike ni več mogoč. ×

"Nagrajevanje inovativnih predlogov je nujno. Vsakemu ki se s tem ukvarja, je treba priznati njegov prispevek, ker je predlagal koristno novost. Najbolje je, če je to del organizacijske kulture oziroma načina razmišljanja, da so inovacije potrebne in družbeno koristne."

Naročnik: UNIVERZA V LJUBLJANI
Objave so namenjene interni uporabi v skladu z odločbami ZASP in se brez soglasja imetnika pravic ne smejo prosto razmnoževati in distribuirati!
Kliping d.o.o.



Na kongresu so rektor Univerze v Mariboru red. prof. dr. Danijel Rebolj, dekan Fakultete za logistiko Univerze v Mariboru izr. prof. dr. Bojan Rosi, predsednik SLZ Igor Žula, dekanka Fakultete za pomorstvo in promet Univerze v Ljubljani izr. prof. dr. Elen Twrdy in rektor Univerze v Ljubljani red. prof. dr. Ivan Svetlik podpisali pogodbo o štipendiranju in sodelovanju.

Naročnik: UNIVERZA V LJUBLJANI
Objave so namenjene interni uporabi v skladu z odločbami ZASP in se brez soglasja imetnika pravic ne smejo prosto razmnoževati in distribuirati!
Kliping d.o.o.